

Junio,2011

Occidente, territorio atractivo para las franquicias

- por admin
- [Deja el 1er comentario](#)



Adriana Rodríguez Canales / Finsat

Aunque las franquicias iniciaron su historia en nuestro país en Guadalajara con los Helados Bing, el mayor desarrollo que ha tenido el sector se ha dado en la región Centro. Sin embargo, con la dificultad de hallar locales bien ubicados y el costo de las rentas en esta área, y la problemática de inseguridad que enfrenta la zona Noreste, el Occidente surge como una opción atractiva en el plan de expansión de los franquiciantes.

De acuerdo con Juan Manuel Gallástegui, presidente del despacho Gallástegui Armella Franquicias, la región Occidente está registrando el surgimiento de ciudades medianas con un fuerte desarrollo económico, como son Tepic, Colima, Culiacán, La Paz, Mexicali y Ensenada, teniendo como capital regional a la ciudad de Guadalajara.

“Son ciudades en donde empezamos a ver un fuerte desarrollo económico, donde están surgiendo nuevas marcas, y adonde están llegando más franquicias. Después de la ciudad de México, la región con más número de franquicias es Occidente.

“Hace algunos años el segundo lugar lo tenía el Noreste -con ciudades como Ciudad Juárez, Torreón, Monterrey, Reynosa, Tampico, Chihuahua, Saltillo-, pero con toda la problemática de inseguridad que está enfrentando la región, el Occidente lo ha rebasado”, afirmó el especialista.

De acuerdo con sus estimaciones, en dicha zona -considerando desde Michoacán hasta Baja California- deben existir alrededor de 15 mil puntos de venta; es decir, 22 por ciento del

total de puntos de venta del país; y son el origen de entre 180 y 200 conceptos de franquicias. Los estados que están mostrando mayor dinamismo son Jalisco, Sonora y Sinaloa.

Entre las novedades que está presentando la región en la creación de franquicias destacan las grandes plantas industriales que están desarrollando modelos de franquicias para garantizar su distribución. Como ejemplos están la fábrica de abrigos y accesorios André Badi; y Panel W, fabricante de paneles de polietileno y concreto que franquicia la planta completa.

También grandes marcas regionales como las Ferreterías Calzada y la Academia de Fútbol de los Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara están creando un modelo de franquicia.

Asimismo, próximamente se comercializará la franquicia de Especies Moy, que son puestos de chiles, granos y conservas que se ponen en mercados, pero que tienen una imagen y una operación estandarizadas; y Disco Roller, pistas de patinaje pero con patines de ruedas.

Para las personas interesadas en adquirir una franquicia en dicha región, la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) y Grupo MFV llevarán a cabo la séptima edición de la Feria Internacional de Franquicias Guadalajara, el 23 y 24 de junio próximos. Los organizadores esperan que esta expo atraiga a 90 expositores y a más de tres mil visitantes.

Categorías: [Hablan los expertos](#) | [Deja el 1er comentario](#)