

terra   **segundamano.mx**
seguro compras, seguro vendas

login servicios    En Terra En la Web
Buscar

NOTICIAS **ECONOMÍA** DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIDA Y ESTILO TERRA TV DÍA A DÍA

ACCIONES BOLSAS DIVISAS EMPRESAS FONDOS COTIZADOS MERCADOS MÁS ECONOMÍA

   0  Me gusta 0

LA FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE FRANQUICIAS - FIAF

04 de Junio de 2013 • 17:54hs • actualizado 18:05hs

NOTICIA



Juan Manuel Gallástegui A. Presidente Gallástegui Armella
Foto: Archivo

**POR. JUAN MANUEL
GALLÁSTEGUI A.
PRESIDENTE
GALLÁSTEGUI
ARMELLA F**

0  0

 Twittear  Me gusta

 comentar 0

En 1997 la franquicia se consolidaba como un modelo comercial con presencia en todo el mundo. Se habían constituido federaciones y confederaciones que agrupaban asociaciones de franquicias de distintas regiones e incluso del mundo entero. El World Franchise Council (WFC) que agrupaba a las asociaciones de franquicias de más de 30 países celebraba reuniones anuales y su influencia en el desarrollo de la franquicia en todo el planeta era cada vez mayor, operaban también la Federación Europea de Franquicias que ante la recién formada Unión Europea se erigió como una organización influyente y poderosa; había surgido la Federación Asiática de Franquicias, región del mundo que apuntaba ya a convertirse en una potencia de la industria de la franquicia, comentó Lic Juan Manuel Gallástegui.

En ese contexto mundial, Latinoamérica tenía un sector de la franquicia en clara consolidación y contexto. Brasil y México constituían ya en ese año verdaderas potencias dentro del mundo de la franquicia, sin embargo había mucho por hacer, las posibilidades de crecimiento en otros países de la región eran muy grandes, se requería un organismo que impulsara, difundiera y defendiera a la franquicia en Latinoamérica, y así en el marco del Salón Internacional de la Franquicia en Valencia a iniciativa de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), secundada por la Asociación Brasileña de Franquicias (ABF) se suscribe el compromiso de constituir una federación que agrupara a las Asociaciones de Franquicias no solo de Latinoamérica, sino de Iberoamérica, incluyendo así a España y Portugal.

Es en Cancún donde se lleva a cabo la reunión constitutiva de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF); se reúnen en el Caribe Mexicano los países fundadores, México, Brasil, Argentina, Uruguay y España. Se aprueban sus estatutos y su código deontológico y desde entonces empieza a operar como un organismo impulsor de la franquicia en la región Iberoamericana. Años después y gracias a la generosa oferta del Salón Internacional de la Franquicia de Valencia, se designa a esta ciudad como sede permanente de la FIAF. Desde

entonces la Federación ha venido creciendo, incorporando poco a poco a las Asociaciones de Franquicias que en Iberoamérica tenían ya un peso específico en sus países y en la región.

Hoy la FIAF se reúne dos veces al año, en Octubre durante el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia y en la primavera en otra sede electa por los miembros cada año.

Hoy son miembros de la FIAF México, Brasil, Argentina, Uruguay, España, Guatemala, Venezuela, Perú, Colombia y Portugal.

Tres mexicanos han sido secretarios generales de la Federación, yo, Juan Manuel Gallástegui, fundador y primer secretario general, Ferenz Feher y el actual Carlos Roberts.

La Federación celebró su junta de primavera en Punta del Este, Uruguay, la que es trascendente pues pretende aprobar los nuevos estatutos de la Federación más acordes con lo que el mundo de la franquicia del siglo XXI requiere.

En esta importante reunión asiste por México el Presidente de la AMF Diego Elizarrarás y el Coordinador de Relaciones Internacionales de la AMF Carlos Roberts, quien es el Secretario General de la FIAF. Seguramente los acuerdos a que llegue la Asamblea de la Federación se traducirán en beneficios en pro de la Industria de la franquicia en Iberoamérica, concluyó Gallástegui.

Gallástegui Armella Franquicias es la firma de consultoría especializada en franquicias líder en el sector, con 30 años de experiencia en el desarrollo de más de 900 Sistemas de Franquicias. Actualmente formamos una red de 25 oficinas en México. Teniendo oficinas también en Centro América y Europa. La firma desarrollo las primeras franquicias mexicanas tales como, Helados Bing, Howard Johnsons Mexico, Ópticas Devlyn y Taco Inn.